

2. QUARTAL 07

ÖSTERREICH

**365 TAGE
ERFOLG!**

ERGEBNISSE ÖAK 2. QUARTAL 2007

TRANSPARENT INNOVATIV ERFOLGREICH

• **AbonentInnen lieben ÖSTERREICH besonders**
Knapp 50 % Zuwachs bei den Abos gegenüber ÖAK 4/06*

• **365 Tage ÖSTERREICH**
Starke Verkaufszahlen zeigen den Erfolg

* ÖSTERREICH Gesamt umfasst die tägl. Kaufauflage ÖSTERREICH Classic sowie von Mo-Fr, ab 12.5. von Mo-Sa, die Gratis-Verteilauflage Wien City und von Mo-Sa die Gratisverteilaufgabe OÖ City.
Die Zahlen der einzelnen Kaufauflagen werden nicht separat ausgewiesen, da für diese kein Tarif vorliegt.

DER HERAUSGEBER SPRICHT ÜBER 365 TAGE ERFOLG



Wolfgang Fellner
Herausgeber

Zum 1. Geburtstag von ÖSTERREICH dürfen wir Ihnen unter dem Motto „versprochen und gehalten“ die druckfrischen Daten der ÖAK-Meldung für das 2. Quartal 2007 präsentieren. ÖSTERREICH hat die, vor einem Jahr von der Werbebranche genannten, Hoffnungen und Erwartungen in allen Bereichen klar übertroffen. Sie erinnern sich vielleicht: Wir hatten uns nach einem Jahr 50.000 bezahlte Abonnements, 100.000 verkaufte Zeitungen und 200.000 verbreitete Exemplare pro Tag als Ziel gesetzt. Das galt für den ersten Zeitungstart seit 16 Jahren in diesem Land schon als ambitioniert. „Der Standard“ hatte im ersten Jahr – nur zur Erinnerung – nicht einmal 50.000 Exemplare Verkaufsaufgabe erreicht.

Mit 313.300 Zeitungen pro Tag in der „Verbreiteten Auflage Inland“ ist ÖSTERREICH im 2. Quartal 2007 lt. ÖAK bereits die am stärksten verbreitete Tageszeitung im Land. Keine von der ÖAK kontrollierte Bezahl- oder Gratis-Tageszeitung bringt pro Tag derzeit mehr Zeitungen an die Leser als ÖSTERREICH. Selbst die „Kleine Zeitung“ wurde von ÖSTERREICH in der verbreiteten Auflage bereits deutlich überholt. Damit ist ÖSTERREICH Gesamt zum 1. Geburtstag in der „Verbreiteten Auflage Inland“ bereits in Führung aller ÖAK-kontrollierten und damit mit unabhängig und hart geprüften Auflagezahlen erscheinenden Tageszeitungen, wobei die wichtigen Mitbewerber „Kronen Zeitung“ und „Kurier“ nicht mehr an die ÖAK melden.

Mit 510.120 Zeitungen am Sonntag in der „Verbreiteten Auflage Inland“ am Sonntag (davon über 500.000 verkaufte Exemplare) ist ÖSTERREICH in dieser Kategorie am Sonntag führend in der ÖAK. Mit mehr als einer

halben Million Sonntags-Käufern hat ÖSTERREICH bereits die „Kleine Zeitung“ überholt. Wobei die wichtigen Mitbewerber „Kronen Zeitung“ und „Kurier“ aus der ÖAK geflüchtet sind und ihre Sonntagsauflagen von der ÖAK nicht mehr prüfen lässt.

Bereits 163.877 Zeitungen verkauft ÖSTERREICH im 2. Quartal 2007 jeden Tag im Wochenschnitt von Montag bis Samstag. Damit liegt ÖSTERREICH nicht nur mehr als 60.000 verkaufte Zeitungen besser als prognostiziert, sondern hat im Vergleich vom zweiten zum ersten Quartal auch den höchsten Zugewinn aller für die ÖAK gemeldeten Tageszeitungen im Land. Nur die „Kleine Zeitung“ liegt in der Höhe der verkauften Auflage noch vor ÖSTERREICH („Kronen Zeitung“ und „Kurier“ sind insofern nicht in der ÖAK). Bei genauerer Betrachtung liegt die verkaufte(!) Auflage von ÖSTERREICH bereits beim Doppelten von „Der Standard“ und „Die Presse“. Der ÖSTERREICH-Erfolg in der ÖAK liegt also nicht nur in der „Verbreiteten“ sondern gerade auch in der „Verkauften Auflage“.

Mit erstmals über 70.000 Abonnenten hat ÖSTERREICH sein stärkstes Wachstum in der ÖAK-Kategorie der bezahlten Abonnements. Hier hat ÖSTERREICH seit Jahresbeginn über 22.000 neue Abonnenten dazu gewonnen – ein Wachstum von Plus 47% gegenüber dem 4. Quartal 2006!

Mit diesen Daten sagen wie „Danke“ für Ihr Vertrauen, das Sie uns zum Start von ÖSTERREICH entgegengebracht haben. Derartig hervorragende Auflagezahlen konnte in der ÖAK noch keine Tageszeitung zum 1. Geburtstag vorlegen.

ÖSTERREICH WEITERHIN IM AUFWÄRTSTREND

„ÖSTERREICH war vom Start weg eine wichtige Bereicherung für die gesamte Medienlandschaft. Die Meldung an die ÖAK liefert einen regelmässigen Status über die Entwicklung und damit eine wichtige Orientierung für die Werbepartner. Publicis wünscht ÖSTERREICH alles Gute zum einjährigen Bestehen und weiterhin viel Erfolg am heimischen Zeitungsmarkt!“

Raffaele Arturo / CEO Publicis



313.300*

Verbreitete Auflage Inland

Ø Montag – Samstag ÖSTERREICH Gesamt lt. ÖAK 2/07*

ÖAK GEMELDETE AUFLAGEN 2/2007 (AUSZUG**) IM VERGLEICH

Ø Montag bis Samstag	ÖSTERREICH Gesamt* (Kauf- und Gratis-Verteilauflage)	Kleine Zeitung	OÖN	Die Presse	Der Standard
Druckauflage	360.716	306.298	142.213	122.023	117.921
Verbreitete Auflage Inland	313.300	291.701	132.861	102.371	101.215
Verkauf gesamt	163.877	272.356	102.876	84.425	75.973
Summe Abos	70.844	257.212	95.512	62.330	57.813
Summe Einzelverkauf	50.578	9.445	4.113	6.514	7.485
Großverkauf	42.455	5.699	3.251	15.581	10.675
Sonstige Verbreitung	149.422	19.345	29.984	17.946	25.243

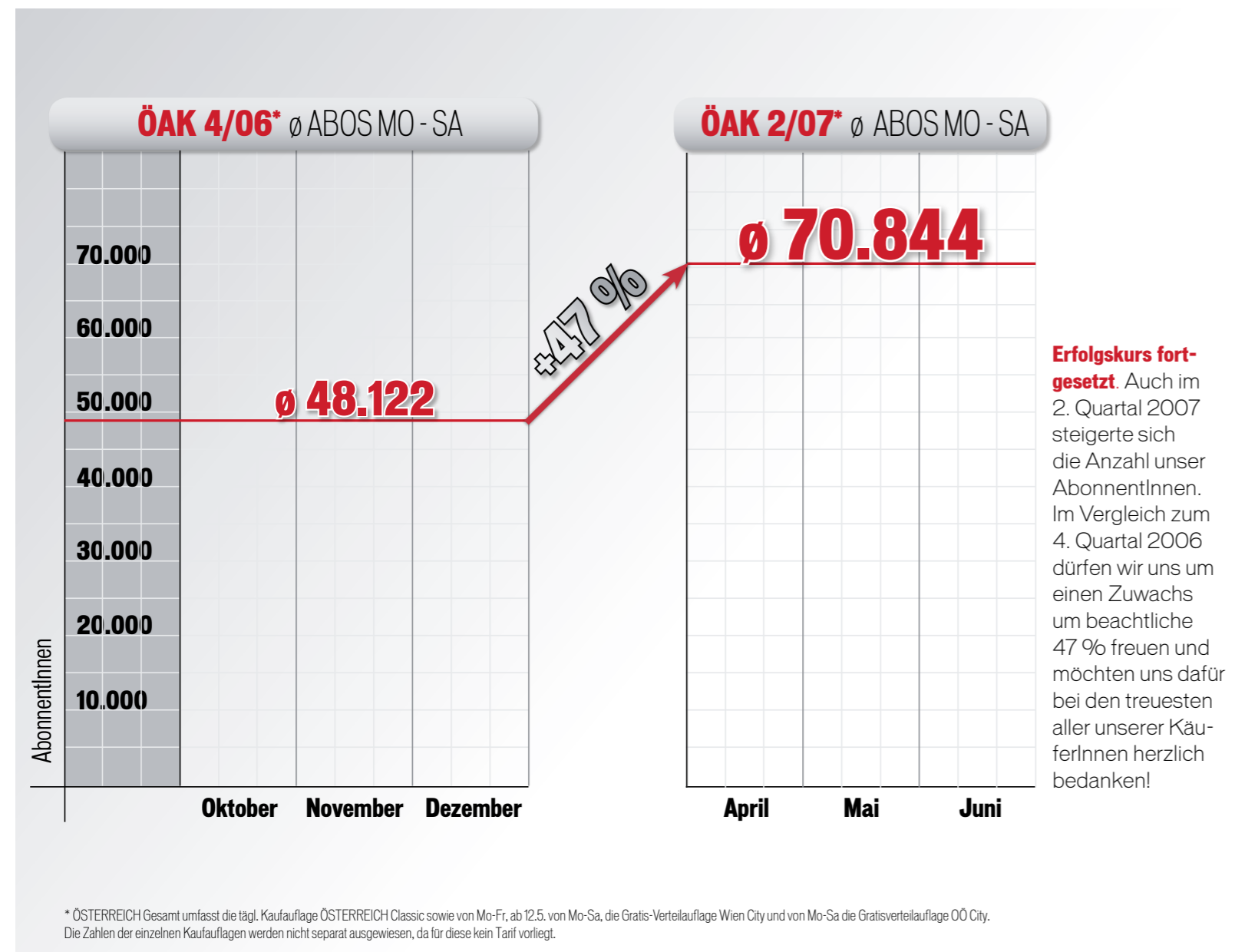
Hervorragender Wert im 2. Quartal 2007. Die Meldung an die ÖAK für den Zeitraum April bis Juni 2007 bestätigt mit 313.300* Exemplaren verbreitete Auflage Inland, Ø Montag bis Samstag, den weiteren Aufstieg der neuen Tageszeitung.

Quelle: * Verbreitete Auflage Inland, ÖAK 1. Quartal 2007, ÖSTERREICH Gesamt umfasst die tägl. Kaufauflage ÖSTERREICH Classic sowie von Mo-Fr die Gratis-Verteilauflage Wien City und von Mo-Sa die Gratis-Verteilauflage OÖ City

* ÖSTERREICH Gesamt umfasst die tägl. Kaufauflage ÖSTERREICH Classic sowie von Mo-Fr, ab 12.5. von Mo-Sa, die Gratis-Verteilauflage Wien City und von Mo-Sa die Gratis-Verteilauflage OÖ City. Die Zahlen der einzelnen Kaufauflagen werden nicht separat ausgewiesen, da für diese kein Tarif vorliegt.
** Krone und Kurier nicht in der ÖAK

ABONNENTEN LIEBEN ÖSTERREICH BESONDERS

Redaktionelle Qualität und ein perfektes Service sichern ÖSTERREICH ein **konstantes Wachstum** der Abo-Zahlen



„Herzlichen Glückwunsch zum 1. Geburtstag! Die Meldung bei der ÖAK durch ÖSTERREICH von Beginn an hat sich bezahlt gemacht: ÖSTERREICH Zahlen sind 100 % nachvollziehbar und transparent. Die weitere Steigerung der Abonnenten-Zahl spricht für den konstanten Aufbau einer treuen und damit zufriedenen Leserschaft.“

Birgit Guth / CEO Geschäftsführerin Media Select



70.844*

Summe Abos

Ø Montag - Samstag ÖSTERREICH Gesamt lt. ÖAK 2/07*

Auf unsere Abonnentinnen und Abonnenten sind wir besonders stolz! Sie beweisen uns täglich ihr Vertrauen und zeigen uns mit ihrer Loyalität und Treue, dass unser innovativer Weg am Tageszeitungsmarkt der richtige ist.

Es ist uns während des ersten Erscheinungsjahres gelungen, eine gute Basis an Abonnentinnen und Abonnenten aufzubauen. Diese kontinuierlich zu vergrößern, ist uns ein großes Anliegen und stetiger Ansporn, unser Produkt ziel-

gruppenorientiert zu platzieren, kreativ und flexibel auf die Herausforderungen am Markt zu reagieren und gemeinsam mit dem Feedback unserer Leserinnen und Leser ein innovatives Nachrichten-Medium zu entwickeln.

* ÖSTERREICH Gesamt umfasst die tägl. Kaufauflage ÖSTERREICH Classic sowie von Mo-Fr, ab 12.5. von Mo-Sa, die Gratis-Verteilauflage Wien City und von Mo-Sa die Gratisverteilaufgabe OÖ City. Die Zahlen der einzelnen Kaufauflagen werden nicht separat ausgewiesen, da für diese kein Tarif vorliegt.

CITYPOWER IN DER WIENER REGIONALAUSGABE

„Das ÖSTERREICH Konzept erfüllt im 1. Jahr alle Erwartungen. Der Lesermarkt hat den Titel akzeptiert und hievt ÖSTERREICH zu einer der wichtigsten Tageszeitungen des Landes. Die Transparenz in der ÖAK sowie in der Media Analyse wird für weitere Akzeptanz im Werbemarkt sorgen. Die Innovationskraft des Verlages und die Bereitschaft, sich täglich weiter zu entwickeln, verspricht der Branche auch in Zukunft eine größere Vielfalt in der optimalen Auswahl der Werbeträger. Universal McCann wünscht ÖSTERREICH alles Gute und weiterhin viel Erfolg!“
Mag. (FH) Patrick Stepanian / Managing Director Universal McCann



169.503*

Verbreitete Auflage Inland / Wien

Ø Montag - Samstag ÖSTERREICH Wien lt ÖAK 2/07*

STARKER SONNTAG: EINE ERFOLGSSTORY VON ÖSTERREICH

„Ich gratuliere der Tageszeitung ÖSTERREICH zu Ihrem ersten Geburtstag – auch wir feiern heuer unser Jubiläum, allerdings bereits das 20. In diesem Sinne wünsche ich weiterhin viel Erfolg! Die fortgesetzte Meldung an die ÖAK sehe ich als Zeichen dafür, dass ÖSTERREICH großen Wert auf Transparenz legt.“
Xavier Reynaud / CEO Initiative Media



510.120*

Verbreitete Auflage Inland / Sonntag

Ø Sonntag ÖSTERREICH gesamt lt ÖAK 2/07*

VERBREITETE AUFLAGE INLAND

Ø Montag - Samstag (Kauf- und Gratis- Verteilauflage)	ÖSTERREICH Wien*	ÖSTERREICH Stamm ⁽¹⁾
Druckauflage	190.182	252.017
Verbreitete Auflage Inland	169.503	222.616
Verkauf gesamt	65.407	108.464
Summe Abos	20.089	40.826
Summe Einzelverkauf	18.652	33.705
Großverkauf	26.665	33.933
Sonstige Verbreitung	104.096	114.152

Erfolg in Wien. Mit 169.503 Exemplaren ÖSTERREICH Wien, verbreitete Auflage Inland, durchschnittlich von Montag bis Samstag, setzt die innovative Tageszeitung in Wien weiterhin starke Akzente. Die Ausgabe Wien ist somit die stärkste Bundesländer-Ausgabe von ÖSTERREICH.

VERBREITETE AUFLAGE INLAND ÖSTERREICH

Ø Sonntag (Kauf- und Gratis- Verteilauflage)	ÖSTERREICH Gesamt*	ÖSTERREICH Stamm ⁽¹⁾	ÖSTERREICH Wien ⁽²⁾	ÖSTERREICH OO ⁽³⁾
Druckauflage	642.768	437.756	262.490	81.589
Verbreitete Auflage Inland	510.120	356.316	213.431	69.563
Verkauf gesamt	500.419	348.791	208.466	67.833
Summe Einzelverkauf	2.939	813	405	458
Stummer Verkauf (So)	476.086	328.902	189.027	67.017
Großverkauf	21.394	19.077	19.034	358
Sonstige Verbreitung	9.701	7.525	4.965	1.730

Sonniger Sonntag für ÖSTERREICH. 510.120* Exemplare verbreitete Auflage Inland im 2. Quartal 2007 bescheinigen den weiterhin gefestigten Status am Tageszeitungs-Sonntag. Der beliebte Hochglanzumschlag bietet mit wertvollen Informationen und den besten Geschichten der Woche viel Lesespaß am Wochenende.

* ÖSTERREICH Wien umfasst die tägl. Kaufauflage Wien sowie von Mo-Fr, ab 12.5. von Mo-Sa, die Gratis-Verteilauflage City Wien.
⁽¹⁾ ÖSTERREICH Stamm umfasst die tägl. Kaufauflage Wien und NÖ/Bgld/Nord sowie von Mo-Fr, ab 12.5. von Mo-Sa, die Gratis-Verteilauflage Wien City. Die Zahlen der einzelnen Kaufauflagen werden nicht separat ausgewiesen, da für diese kein Tarif vorliegt.

* ÖSTERREICH Gesamt umfasst die tägl. Kaufauflage ÖSTERREICH Classic sowie von Mo-Fr, ab 12.5. von Mo-Sa, die Gratis-Verteilauflage Wien City und von Mo-Sa die Gratis-Verteilauflage OO City. ⁽¹⁾ ÖSTERREICH Stamm umfasst die tägl. Kaufauflage Wien und NÖ/Bgld/Nord sowie von Mo-Fr, ab 12.5. von Mo-Sa, die Gratis-Verteilauflage Wien City. ⁽²⁾ ÖSTERREICH Wien umfasst die tägl. Kaufauflage Wien sowie von Mo-Fr, ab 12.5. von Mo-Sa, die Gratis-Verteilauflage City Wien. ⁽³⁾ ÖSTERREICH OO umfasst die tägl. Kaufauflage OO sowie von Mo-Sa die Gratis-Verteilauflage City OO. Die Zahlen der einzelnen Kaufauflagen werden nicht separat ausgewiesen, da für diese kein Tarif vorliegt.

365 TAGE ÖSTERREICH

Seit 1.9.2006 Ihre neue Tageszeitung

• ÖSTERREICH IST SPANNENDE POLITIK UND TAGESGESCHEHEN



• ÖSTERREICH IST IM SPORT IMMER AM BALL



• ÖSTERREICH IST KULTUR VOM FEINSTEN



• ÖSTERREICH IST HOCHKONJUNKTUR IN SACHEN WIRTSCHAFT



• ÖSTERREICH IST BEST OF MODE & LIFESTYLE



ÖSTERREICH IST VIELFALT

aktuell • kompetent • innovativ

DAS MEDIENPORTFOLIO DES ÖSTERREICH ZEITUNGSVERLAGES

Vielfältige Info-Channels: **Print, Online & TV**

• DIE GROSSE TAGESZEITUNG

Innovative Tageszeitung mit vielfältiger Themenpalette und erfolgreichen Buch-Editionen und CD-Serien.



• DAS MODERNE ONLINE PORTAL

Infotainment pur: Nachrichten, Interaktion, Unterhaltung und real-time News aus dem TV-Studio im ÖSTERREICH-Newsroom. Stündlich aktualisiert und mit internationalen Beiträgen aus aller Welt. Die ÖSTERREICH News sind kompetente Kurzinfs am Puls der Zeit.



• DAS LIFE&STYLE MAGAZIN

Das monatliche Hochglanzmagazin für Style, Beauty & Glamour ist die erste Line-Extension von ÖSTERREICH. Exklusiv und modern präsentiert sich das Premiumclass Magazin, das von anspruchsvollen Österreicherinnen gerne gelesen wird.



Coming soon: Das neue wöchentliche Highclass Magazin erscheint ab 22. September 2007 jeden Samstag!



Conny Absenger
Vorstand

KÄUFER BESTÄTIGEN ERFOLG

Unser aller Erwartungen wurden übertroffen und so dürfen wir mit Stolz den ersten Geburtstag von ÖSTERREICH feiern. Dem wachsenden Interesse und Vertrauen unserer Leserinnen und Lesern ist es zu verdanken, dass wir heute dort stehen, wo wir sind. Die kontinuierliche Steigerung unserer Performance war ein gutes Stück harter Arbeit, die wir mittels großartiger Kooperation mit unseren Werbepartnern gemeinsam

geschafft haben und auch in Zukunft für den Leser- und Anzeigenmarkt leisten werden. **Die Entwicklung unserer ÖAK-Zahlen** in den vorangegangenen 365 Tagen bestätigt uns in unserem Bestreben, die heimische Medienlandschaft zu bereichern, neue Werbekonzepte für und mit unseren Partnern zu kreieren und tagtäglich unserem modernem Publikum eine einzigartige Medienplattform zu bieten.

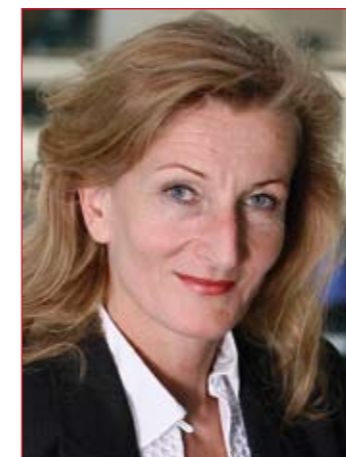


Martin Gaiger
Geschäftsführer

STARKES ERSTES JAHR

Rechtzeitig vor unserem ersten Geburtstag bestätigen die geprüften Auflagenzahlen der ÖAK für das 2. Quartal eindrucksvoll die Erfolgsgeschichte von ÖSTERREICH: Wir freuen uns über Zuwächse sowohl im Verkauf als auch im Abo-Bereich. Das bedeutet für uns: zufriedene Leser, treue Abonnenten und weiterhin starke, verlässliche Zahlen für die Werbewirtschaft. Es bedeutet aber auch eine neuerliche

Bestätigung unseres zukunftsorientierten Konzeptes. Diese Akzeptanz am Markt ist auch die beste Garantie für unsere Werbepartner, dass ihre Anzeigen die Konsumenten Tag für Tag aufmerksamkeitsstark erreichen. Damit möchten wir uns bei unseren Partnern für ihr Vertrauen bedanken und freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit.



Karin Sonnleitner
Geschäftsführerin

ERFOLGREICH AM WEG

365 Tage Österreich - wir feiern Geburtstag! Ein erfolgreiches Jahr voll spannender Stories und innovativer Projekte liegt hinter uns, aber auch ein Jahr voll kreativer Feuerwerke mit und für unsere Werbepartner und Kunden. Die nun vorliegenden ÖAK-Zahlen für das 2. Quartal bestätigen eindrucksvoll, dass wir auf dem richtigen Weg sind: Die Steigerung im Abo-Bereich ist vor allem für die Werbewirtschaft

ein deutliches Signal, dass ihre Anzeigen bei uns die Aufmerksamkeit erhält, die Sie sich wünschen. Unser Team freut sich darauf, auch die nächsten 365 Tage für Sie und Ihre Produkte an außergewöhnlichen Konzepten und raffinierten Umsetzungen zu arbeiten, um den Weg des Erfolges gemeinsam mit Ihnen fortzusetzen!

Ihr ÖSTERREICH-Team steht Ihnen gerne zur Verfügung



Martin Gaiger
Geschäftsführer

(+43) (1) 58811-6100
m.gaiger@oe24.at



Karin Sonnleitner
Geschäftsführerin

(+43) (1) 58811-3160
k.sonnleitner@oe24.at



Eva-Maria S. Hofer
Mitglied der
Geschäftsleitung

(+43) (1) 58811-3178
s.hofer@oe24.at



Christine Schilcha
Key Account/
Marketingleitung
Fellner Medien AG

(+43) (1) 58811-7514
c.schilcha@oe24.at



Hans Aschenbach
Anzeigenleiter
für die Bereiche Finanzsektor,
Industrie und Energie

(+43) (1) 58811-3130
h.aschenbach@oe24.at



Petra Schimek
Anzeigenleiterin
für die Bereiche Handel, Nahrungs-
& Genussmittel und Pharma

(+43) (1) 58811-3127
p.schimek@oe24.at



Erich Dulberg
Anzeigenleiter
für die Bereiche Auto, Motor
und Zubehör

(+43) (1) 58811-3196
e.dulberg@oe24.at



Christian Stepan
Anzeigenleiter
für die Bereiche Wien &
NÖ-Regional und Technik

(+43) (1) 58811-3140
c.stepan@oe24.at



Martina Rosenauer
Anzeigenleiterin
für die Bereiche Mode, Beauty,
Reise und Öffentlicher Dienst

(+43) (1) 58811-3178
m.rosenauer@oe24.at



Gerald Stöllnberger
Anzeigenleiter
für die Bereiche Bauen & Wohnen
und Immobilien

(+43) (1) 58811-6500
g.stoellnberger@oe24.at

ÖSTERREICH

„Österreich“ Zeitungsverlag GmbH, Friedrichstraße 10, 1010 Wien

Telefon: + 43 (1) 588 11-6110 • Fax: + 43 (1) 588 11-99 3999

E-mail: informationen@oe24.at • Internet: www.oe24.at bzw. www.anzeigen.oe24.at